

IDOL Trainee Challenge 2026

episode 1. in CHINA



This material was prepared by WOOSUL Co., Ltd

CONTENTS

1. AI 기반의 서바이벌 오디션



2. 이 곡의 주인공을 찾아라!



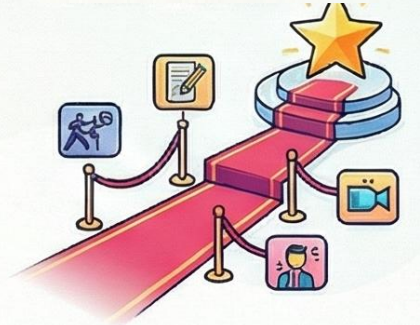
3. 방송사 기대효과



4. 게임에서 무대까지



5. 스타 탄생 로드맵



6. 프로젝트 타임라인 및 마일스톤



7. 통합 마케팅 전략



8. 후속 프로젝트: 시즌 2



9. 컨소시엄 파트너십



10. Contact Us



AI 기반 차세대 아이돌 서바이벌 오디션

프로젝트 비전 및 목표

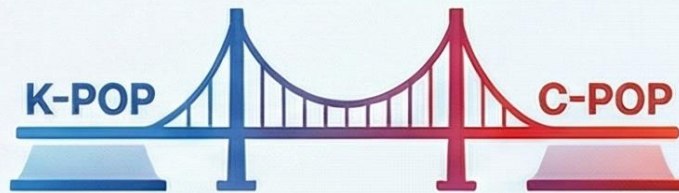
K-POP과 C-POP의 결합

새로운 글로벌 팝 장르를 완성하는 것을 목표로 합니다.

지속 가능한 '월드팝(W-POP)' 아이돌 탄생

잠재력 높은 연습생을 선발하여 새로운 글로벌 스타를 만듭니다.

W-POP
(월드팝)



한중 문화 산업 발전 촉진

양국의 문화 산업 교류 및 성장을 돕고자 합니다.

프로그램의 혁신적 특징

세계 최초 AI 기술 접목

AI 게임과 AI 로봇이 함께하는
오디션 프로그램입니다.

차세대 오디션 플랫폼

미래의 아이돌 스타를 발굴하는
혁신적인 방식을 제시합니다.



세계 최초 AI 오디션: 이 곡의 주인공을 찾아라!

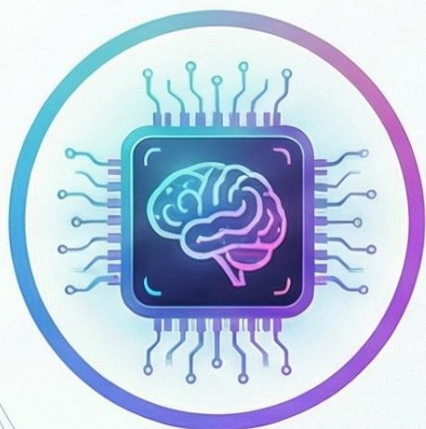
새로운 AI 기반 서바이벌 오디션 방송 프로그램의 핵심 특징과 컨셉

프로그램 개요

전국 청소년 대상



15세부터 25세까지의 청년 누구나 참여



AI, K-POP, C-POP이 융합된
새로운 서바이벌 오디션 플랫폼

오디션 진행 방식

예선: AI 모바일 게임으로 선발

참가자들은 AI 모바일 게임을 통해
1차 관문을 통과합니다.

**본선: AI 로봇과
K-POP 선배들의 심사**

AI 로봇과 K-POP 아이돌 선배가
함께 심사를 진행합니다.



방송사를 위한 3가지 핵심 기대효과

시청률 및 광고 수익 증대



오디션 포맷을 통해
PPL 광고 효과가
크게 상승합니다



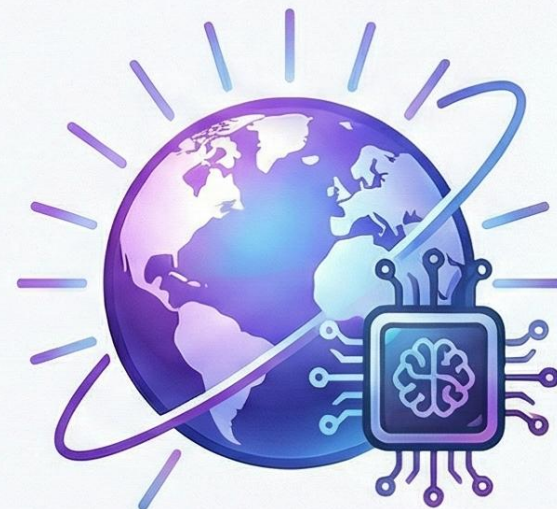
새로운 플랫폼으로의 확장



SNS와 OTT로 확장하여
강력한 바이럴 효과를
창출합니다



글로벌 협업의 기회



AI 심사 시스템을 통해
전 세계 시장 진출의
문을 엽니다



AI 아이돌 오디션: 게임에서 무대까지

1단계: 예선 라운드 - 모바일 게임



AI 모바일 게임 플레이

노래와 댄스 게임을 통해
음징, 박자, 몸작 등을
기술적으로 평가합니다.

100

상위 100명 선발

게임 점수와 SNS 영상 공유를 통한
공감도 점수를 합산하여 선발합니다.

2단계: 본선 라운드 - AI와 전문가 심사

이원화된 심사 시스템

AI 로봇 'BUSKER'가 기술을,
K-POP/C-POP 전문가가 예술성을 평가합니다.



인터랙티브 & AR 무대

본선 무대와 콘서트는 라이브 방송과
침단 미디어 기술을 결합하여 진행합니다.

최종
30명 선발



연습생 18명 등

챔피언 2명(노래 1, 댄스 1)과
연습생 18명 등을 최종 선발합니다.

스타 탄생 로드맵

예선 라운드: 100명의 인재 선발



15세~25세 청년 누구나 지원 가능

나이 조건만 충족하면 누구나 도전할 수 있는 기회입니다.



기술 점수(50%)



SNS 공감 점수(50%)

개인 개릴 영상의 기술력과
SNS 팬덤 반응을 합산하여 평가합니다.

총 100명 본선 진출



댄싱 부문
50명



보컬 부문
50명

댄싱 부문 50명과 보컬 부문 50명이
다음 라운드로 진출합니다.

본선 라운드: 최종 30인 선발



예선을 종와한 100명의 경쟁



개인 또는 그룹별 미션을 통해
치열한 경쟁을 펼칩니다.

기술 점수(40%)



예술
점수(40%)



예선과 달리
표현력을 평가하는
예술 점수가
추가됩니다.

팬덤
점수
(20%)



챔피언 2명을 포함한
30명 최종 선발

챔피언 혜택: 꿈의 데뷔

우승 상금
+ K-POP 아카데미 연수
+ C-POP 데뷔



우승 상금 + 전문 트레이닝
+ 실제 데뷔 기회

최종 우승자에게는 상금,
전문 트레이닝, 그리고 실제 데뷔
기회가 모두 주어집니다.



3개월간의 한국
K-POP 아카데미 교육

최종 선발된 30명은
한국에서 3개월간 무트르
전문 교육을 받습니다.



현자 엔터테인먼트사와
계약 후 콘서트 데뷔

우승하는 세포몬
C-POP 아이들로
정식 데뷔하게 됩니다.

프로젝트 타임라인 및 마일스톤

2026년 개발 타임라인



컨소시엄 구성, 기획 확정, 파일럿 테스트 및 초기 홍보를 진행합니다.

1분기 (1월-3월): 기획 및 준비



2분기 (4월-6월):
제작 및 인프라 구축
기술 테스트를 완료하고,
방송 제작 인프라 구축 및
참가자 모집을 시작합니다.



본선 라운드 방송을 진행하고,
최종 데뷔 콘서트를 준비합니다.

3분기 (7월-9월): 본선 및 후속 관리

5단계 핵심 마일스톤



1. 컨소시엄 구성

방송사, 엔터사와
MOU를 체결하고
프로젝트 기획을 확정합니다.



2. 기술 테스트 및 오디션

‘요요 오디션’을 개최하여
기술 및 방송 시스템을
최종 점검합니다.



3. 참가자 모집

게임 런칭과 함께
온라인/오프라인
예선 라운드를 개최합니다.



4. 본선 라운드

총 5주에 걸쳐 녹화(4회)
및 생방송(1회)을
진행합니다.



5. 콘서트 개최

K-POP 아카데미 수료 후
최종 데뷔 콘서트를
개최합니다.

오디션 프로그램 성공을 위한 통합 마케팅 전략

소셜 미디어 활용 전략



글로벌 인플루언서 활용

K-POP, C-POP 인플루언서 참여를 유도하여 바급력을 극대화합니다.



체계적인 SNS 콘텐츠 홍보

맞춤형 콘텐츠 관략으로 소셜 미디어에서 프로그램 인직도를 높입니다.



스폰서십 연계 홍보

스폰서 상품 광고와 참가자 모집을 연계하여 시너지를 창출합니다.



방송 및 언론 활용 전략



주요 미디어 채널 활용

공익 방송 광고와 현지 인본 인터뷰를 통해 신뢰도를 확보합니다.



스폰서 광고 영상 재활용

스폰서의 광고 영상을 프로그램 홍보용으로 활용하여 표품을 늘입니다.



'시즌 2: 새로운 글로벌 아이돌 탄생 로드맵'



1. 현지 소속사 계약 및 연습생 선발

현지에서 잠재력 있는 인재를 발굴하고 소속사 계약을 체결합니다.

2. 한국 K-POP 아카데미 연수

한국에서 체계적이고 전문적인 K-POP 트레이닝 교육을 이수합니다.

3. 본국 데뷔 콘서트 개최

본국에서 성공적인 데뷔 무대를 통해 공식적인 활동을 시작합니다.

4. 새로운 글로벌 아이돌 탄생: 시즌 2 준비

성공적인 데뷔 모델을 바탕으로 다음 시즌을 준비하고 시작합니다.

프로젝트 성공을 위한 컨소시엄 파트너십

프로젝트 리더십 및 실행 그룹

문화산업촉진회 (주관)

프로젝트를 공식 주관하며
정부 연계 및 정책 리스크를 관리합니다.



우슈 엔터테인먼트사 (실행 총괄)

아티스트 운영 및 현장 관리를 포함한
프로젝트 전반의 실행을 책임집니다.



방송사 (미디어 파트너)

방송 송출과 광고 판매를 통해
중국 내 시청률과 영향력을 확보합니다.



기획 및 전문 지원 그룹

에이전시 (글로벌 기획)

IP 설계, 기술 포맷 개발 및
해외 라이선스 등 글로벌 확장을
담당합니다.



외부 지원 로펌 (재무/법률 자문)

투명한 자금 집행, 회계 보고,
법률 자문 등 전문 서비스를 제공합니다.



Contact US



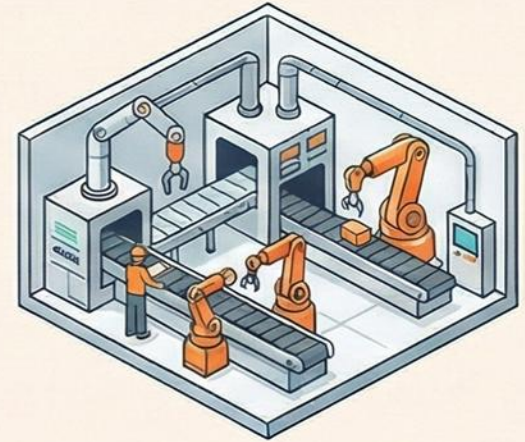
본사

인천시 서구 보듬로 158,
블루텍 지식산업센터 공존 1116호



기술연구소

경기도 평택시 도시지원로 121,
고덕 지식공작소 아이타워 723호



공장

인천시 서구 보듬로 158,
블루텍 지식산업센터 공존 1117호~1120호

연락처



032-716-9267 / 010-3900-2436



<https://www.aiwoosul.com/>